



WWF

REPORT

2014



Supported by:



Federal Ministry for the  
Environment, Nature Conservation,  
Building and Nuclear Safety

based on a decision of the German Bundestag

# RESUMEN EJECUTIVO

## Estudio Diagnóstico Rural Participativo en Comunidades del Distrito Municipal de Lomas Valentinas Sociedad de Estudios Rurales y Culturales Popular (SER)



Asunción - Paraguay

Julio 2014

## Resumen Ejecutivo del Estudio en la Comunidad de Lomas Valentinas del Distrito de Ñacunday

La comunidad Lomas Valentinas, es una de las comunidades del Distrito de Ñacunday, el cual tiene su casco urbano en Paranambu, a 50 kms de distancia de la comunidad. La comunidad tiene una historia de ocupación antigua que se inició antes del año 1950 con unos pocos pobladores y que luego se fue agrandando hasta llegar a tener más de 450 unidades productivas familiares campesinas entre 7 a 20 Has. que luego el IBR y el INDER legitimaron y regularizaron, en los años 80 y 90 con el apoyo de la asistencia jurídica del Comité de Iglesias para Ayuda de Emergencia – CIPAE. En ese tiempo ya también se hizo la ampliación de Lomas Valentinas de 900 Has con 190 familias en la pequeña comunidad rural de Punta Jovai, perteneciente a Lomas Valentinas.

Es una comunidad muy aislada y sufre el abandono de todos los servicios del Estado, tanto del Central como del Departamental. No cuenta con un sistema de salud, por lo que los/as niños/as nacen en la Argentina. Tampoco la comunidad tiene asistencia crediticia del Estado, ni asistencia técnica para su articulación al mercado. Lomas Valentinas está constituida por pequeñas unidades familiares productivas campesinas de menos de 10 Has y hasta 20 Has, con más del 50% de la superficie cultivada alquiladas a sojeros brasileros.

El problema de la migración es uno de los problemas mayores que tiene la comunidad. A pesar de esto, las familias asentadas ven su potencial productivo en la producción de cítricos, en la producción de yerba mate y en la producción de granos.

**Factor Sociodemográfico o capital humano:** La edad de casi la mitad de las jefaturas de hogar es de una edad intermedia de 31 a 50 años. Los hombres lideran las jefaturas de hogar con el 73% de los casos, en tanto que las mujeres el 27%. Ellos tienen edades más jóvenes (18 a 20 años) que las jefas de hogares. El 85% ha completado el tercer grado, el 73% de los cuales son hombres.

La mayoría está en el sector de la agricultura familiar campesina, con un promedio de 5 miembros por hogar, de los cuales 3 son hombres y 2 son mujeres., con edades jóvenes, y mayor cantidad de hombres en edad de trabajar, que de mujeres.

**Factor o stock de capital socio-cultural y antropológico:** En Lomas Valentinas se tiene un promedio general de un niño sin acceso a la educación. Al mismo tiempo, se tienen cuatro hogares con cinco miembros mujeres que sólo tienen segundo grado. El 73% de los hombres y el 75% de las mujeres nunca recibieron capacitación y cuando lo hicieron los temas para los hombres fueron de reforestación, agricultura familiar y suelos; para las mujeres las capacitaciones fueron en reforestación.

La comunidad sigue manteniendo lazos fuertes de solidaridad y reciprocidad comunitaria. Aunque también existe un porcentaje del 46% que no realiza ningún encuentro y vive relativamente aislado de la vida comunitaria. La identidad cultural se mantiene aún muy fuerte a través de la lengua guaraní, así como las manifestaciones musicales.

**Factor o Stock de Capital Económico Productivo:** La capacidad de subsistencia de las unidades familiares descansa en al menos uno por unidad familiar. El 75.67% de hogares tiene 100% de dependientes de 15 años y menos. En cuanto a la disponibilidad de tierra por un lado, el 47% tiene menos de 10 Has. En cuanto a la disponibilidad de implementos agrícolas e infraestructura se tiene que solamente el 18% dispone de galpón y de motosierra y en mucho menor proporción las demás infraestructura. Se dispone aún de 101.75 Has de monte con un promedio de 3.9 Has por unidad familiar, 4 has. de cultivos permanentes, 5 has. de cultivos anuales y 1 ha. de cultivos de consumo, por unidad familiar. Cada familia también dispone de 4 has. de tierras en descanso.

En cuanto a las aves se tiene un promedio de 30 aves y 6 cerdos por familia. Sólo una unidad familiar con jefatura masculina tiene 2 personas asalariadas, mientras que ninguna mujer jefa de hogar tenga mano de obra asalariada. El uso de agroquímicos es muy alto, considerando que el 76% de la población los utiliza. Los rubros de renta más importantes son la yerba mate, la naranja y la menta en este orden de importancia, que son vendidos y pagados en la mayoría de los casos al acopiador, concretado en la finca. Los rubros de consumo más importantes son la mandioca, los maíces y poroto.

El ingreso promedio sobre el total de 74 productores es de Gs.7.476.284 al año que representa un ingreso promedio por finca de USD1,661 dólares per capita al año. Sobre el total de productores con producción real se tiene la suma de Gs.13.831.125 al año que representa un ingreso promedio anual de USD3,073 dólares per capita.

**Factor o Stock de capital Sicosocial:** La proporción de jefes de familia sin cédula de identidad es relativamente escasa y representa sólo el 16% de la población comprometida en el programa. La tenencia de la tierra título definitivo y provisorio llega al 42%, la mayoría restante está en situación irregular o precaria. El 74.32% tiene acceso a vivienda pero con un promedio de superficie construida de 55 metros cuadrados, lo que indica que se trata de una vivienda muy precaria, que también se refleja en la pared de madera (96%), piso de tierra o alisado o madera, techo de eternit (80%), con un promedio de 3.3 piezas por vivienda, 2.5 de dormitorios y 2.3 personas por dormitorio. Sólo el 10% tiene servicio de agua potable, que se abastece en su propia finca, traído por las mujeres. El 87.8% tiene sólo letrina, con piso y pared de madera, con techo de eternit.

**Factor o Stock de Capital Social y Político de la organización:** Tanto hombres como mujeres participan en organizaciones, aunque las mujeres tienen menos representatividad en cargos directivos y es igualitaria entre jóvenes mujeres y hombres en el nivel de socias, aunque es poca.

**Factor o Stock de Capital Ecológico-ambiental:** La práctica de la quema es baja, así como la práctica de cercos y de rotación de cultivos. También tienen bajo nivel de adopción la práctica de abonos verdes, la siembra directa, los cultivos asociados, el manejo integrado de plagas, la práctica de manejo ecológico de plagas y enfermedades y de cultivos bajo monte.

**Factor de Exclusión Socioeconómica:** El acceso al crédito (19%) y la asistencia técnica (20%) son relativamente bajos, en tanto que el acceso al mercado es nulo, como servicio del Estado. El Crédito Agrícola de Habilitación da crédito al 41% de la población. No existen otras instituciones que ofrecen servicios.

**Factor de Exclusión socio-política:** Solamente el 22% participa en actividades productivas a través de su organización, que tiene una ínfima articulación a una organización nacional.

**Factor de Exclusión socio-cultural e institucional:** El 43% tiene acceso al centro de salud y el 100% lleva a sus hijos a vacunarse. El 46% de las mujeres realiza el control del PAP, las que no lo hacen aducen la falta del servicio en la zona. Sólo el 26% se realiza la mamografía, la mayoría que no hace el examen aduce la falta del servicio en el Centro de Salud.

**Mapa Histórico de Lomas Valentinas y Entrevistas en profundidad:** La Comunidad es una de las 8 comunidades del Distrito de Ñacunday conformada por campesinos paraguayos como bolsones de resistencia de la agricultura familiar campesina. Las otras siete comunidades del distrito son Chacore, 8 de Diciembre, Toro cua, Toro cuaí, Itaipyte, Imperial, Paranambu juntamente con el casco urbano y el Puerto Paranambu que están también pobladas por familias campesinas de 20 Has y menos. Todo el resto está constituido por grandes productores de soja y granos en general, de origen brasilero, además del Grupo Favero. Estas comunidades están muy abandonadas, sin caminos de todo tiempo, sin servicios para el desarrollo, sin puentes. Esta situación de pobreza y abandono obliga al 80% a alquilar sus tierras a los empresarios brasileros para la producción de soja.

Actualmente, se tiene un comité de productores que está articulado a la Asociación de Productores de Punta Jovai. La asamblea de constitución de la organización se llevó a cabo en el año 2011 y se formalizaron los documentos para acceder al primer proyecto del Centro Comunitario con la Gobernación del Alto Paraná. A través de la Asociación también se consiguieron algunos proyectos de la Itaipú Binacional para la adquisición de cal agrícola, urea, fertilizantes y herbicidas, así como también herramientas.

Tanto productores como productoras recuerdan la biodiversidad abundante de los años iniciales, por lo que como sueño (kera yvoty) colectivo, el grupo planteó la reproducción y regeneración de bosques con producción diversificada y recuperación de suelos y agua. El sueño (kera yvoty) del grupo de mujeres es la recuperación de la cultura campesina de solidaridad, el idioma guarani y reformar el castellano y superar el portugués. Para los hombres el sueño es recuperar nuevamente el bosque campesino, con la biodiversificación de animales silvestres y diversificación productiva, recuperando nuevamente los ríos, arroyos y nacientes.

**Identificación y Validación de Proyectos de Inversión Productiva:** El primer proyecto identificado fue la producción de yerba mate orgánica bajo monte con recuperación y regeneración de bosques. El segundo proyecto presentado fue el de producción de granos orgánicos con servicios de maquinarias de la organización y centro de acopio y silo. El tercero fue la producción de piscicultura integrada con patos, aves y cerdos y huerta familiar, con cadenas productivas de un frigorífico para pescados, aves y cerdos y empaquetado con marca propia y etiquetado. El cuarto proyecto identificado el programa de producción de leche, desarrollando cadenas productivas con fabricación de yogourt, queso de gourmet y pasteurización de la leche.

La estrategia fundamental es el blindaje de un servicio de asistencia técnica agroecológica integral con servicios de crédito para insumos y servicios de mercados seguro con precios anticipados y con contratos de producción y comercialización y los servicios de certificación agroecológica de “agricultura familiar responsable” y certificación orgánica.